

Liebe Geschäftspartner,

bei der Planung eines Incentives im Ausland ist die Zusammenarbeit mit einer örtlichen Agentur beinahe unerlässlich.

Die Kontakte zu den Leistungsträgern vor Ort mit einem vertrauensvollen Arbeitsverhältnis und die guten Preiskonditionen machen die DMCs so wertvoll.

Doch oft ist die Wahl der richtigen Agentur nicht einfach. Wer arbeitet professionell und zuverlässig? Wer offeriert die besten Konditionen?

Wir möchten Ihnen in diesem Newsletter drei unserer Partner vorstellen, auf die Sie jederzeit zählen können!

Kreative, maßgeschneiderte Angebote sind bei **In Touch Scandinavia** (Dänemark, Schweden, Finnland, Norwegen, Island), für **Carat Tours** (Türkei) und **Winners DMC** (Südafrika, Namibia, Botswana, Sambia, Simbabwe, Mosambik) an der Tagesordnung. Die Wahl des richtigen Hotels, des passenden Caterers oder der richtigen Location ist für alle drei selbstverständlich.

Doch nicht nur das: Unsere Partner verstehen es, die marketingspezifischen Ziele, die hinter der Veranstaltung stehen, in das Programm einfließen zu lassen und sie als roten Faden durch das Event zu ziehen.

Alle Angebote erhalten Sie zudem in deutscher Sprache!

In diesem Newsletter stellen wir Ihnen die Agenturen aus den drei Destinationen vor.



Ihr Partner in den Ländern Dänemark, Finnland, Schweden, Norwegen und Island

Gute Gründe für die Destination Skandinavien

Herrliche Landschaften mit dichten Wäldern, Bergen, Fjorden und Seen

Große Auswahl an hochwertigen Hotels

Moderne Infrastruktur

Hohes Servicelevel

Tolle Auswahl an außergewöhnlichen Rahmenprogrammen im Winter wie Sommer

Ob es sich um eine kleine VIP Gruppe, ein hochwertiges Incentive, eine Produkteinführung oder eine Convention für 1.000 Personen handelt, das Team von In Touch Scandinavia kreiert stets maßgeschneiderte, kreative und auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnittene Programme und ist damit unsere Topempfehlung für Veranstaltungen rund um Skandinavien.

Was zeichnet In Touch Scandinavia aus?

1. **Weitreichende Produktpalette aller nordischen Länder**
2. **Büros in Kopenhagen, Stockholm und Helsinki**
3. **Mitarbeiter aus aller Welt, auch deutschsprachig**
4. **20 Jahre an Erfahrung**
5. **Eigene Grafik- und Eventabteilung**



Raymond Walder, Ihr deutschsprachiger Ansprechpartner bei In Touch Scandinavia



Ihr Partner in der Türkei mit Sitz in Istanbul

Gute Gründe für die Destination Türkei

- Sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis
- Gute Erreichbarkeit
- Moderne Infrastruktur
- Mediterranes Klima
- Vielfalt an historischen und modernen Locations

CARAT TOURS wurde im Jahre 1990 in Istanbul gegründet und gehört heute zu den führenden Full-Service Incoming Agenturen in der Türkei. Zum Kundenstamm zählen viele namhafte Agenturen aus aller Welt, mit denen die Agentur seit Jahren erfolgreich zusammenarbeitet.

Mit dem dynamischen und kreativen DMC Team, das komplett deutschsprachig ist, steht Carat Tours für die Organisation von Incentive Reisen, Events, Kongresse und Produktpräsentationen in der gesamten Türkei.

Was zeichnet Carat Tours aus?

- 1) **Perfekte Deutsch- und Englischkenntnisse der Mitarbeiter**
- 2) **Erfahrung und strategisches Know-how seit über 20 Jahren**
- 3) **Prompte Reaktion & Flexibilität**
- 4) **24- Stunden Erreichbarkeit**
- 5) **Qualität**

Smiling Faces von CARAT





Ihr Partner im Südlichen Afrika (Südafrika, Namibia, Botswana, Sambia, Simbabwe, Mosambik) mit Sitz in Kapstadt

Gute Gründe für die Destinationen im Südlichen Afrika

Außergewöhnliche Tierbeobachtungen mit Big Five, Walen und Haien

Kaum Zeitverschiebung trotz Langstrecke

Hervorragende Weingüter

Besonderes Lebensgefühl der Einheimischen

Hervorragende Qualität der Hotels und Lodges

Spezialisiert auf das professionelle Handling von Incentivereisen für das gesamte Südliche Afrika sowie die Inseln im Indischen Ozean legt das Team von Winners DMC Wert auf höchsten Standard nach internationalen Maßstäben bei allen Dienstleistungen.

Die maßgeschneiderten und individuell auf den Kundenwunsch abgestimmten Programme zielen ab auf einzigartige Erfahrungen und Erinnerungswerte.

Was zeichnet Winners DMC aus?

- 1. Innovative, kostengünstige Lösungen in deutscher Sprache**
- 2. Kompromisslose Dienstleistungsbereitschaft**
- 3. Know how, Kreativität, Tatkraft und Leidenschaft**
- 4. Neue Konzepte und Ideen**
- 5. Qualität- passend zu jedem Kundenbudget**



Gisela Voigts, Ihre deutschsprachige Ansprechpartnerin bei Winners DMC

UNSERE DMC-PARTNER IN EUROPA, ASIEN und SÜDAMERIKA

Banyan Tours, Indien

Carat Tours, Türkei

CMX Event Management, Frankreich

Columbus Welcome Management, Österreich

Enterhellas, Griechenland

España Incoming & Incentives, Spanien

Intertravel, Malta

In Touch Scandinavia, Skandinavien

Metropolitan Touring, Südamerika

Russian Events, Russland

Target Motivation, Italien

Vanadoo, Tschechien

Winners DMC, Südliches Afrika

Natürlich stehen wir Ihnen für Rückfragen und weitere Informationen in gewohnter Weise als kompetenter Partner zur Verfügung und freuen uns, wenn wir auch diesmal wieder Ihr Interesse wecken können!

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns – wir helfen Ihnen jederzeit gerne weiter!

IHR TAILOR MADE CONSULTING TEAM

Kathrin & Markus Schlegel, Kathrin Frank, Kathrin Engel, Sylvia Clemente Burkart,
Meike Hoth & Maren Heil

Tailor Made Consulting

by Kathrin Schneider

Forsthausstraße 6

D - 63303 Dreieich

Tel: +49 6103 604 506

Fax: +49 6103 604 717

Email: kf@tailor-made-consulting.de

www.tailor-made-consulting.de

Hat sich Ihre Emailadresse geändert oder möchten Sie diesen Newsletter abbestellen, dann kontaktieren Sie uns bitte unter kf@tailor-made-consulting.de und wir ändern Ihre Emailadresse oder nehmen Sie aus unserem Verteiler.